VALDIVIA, FORMA2 E+E – SEDE VALDIVIA

El proyecto, que nace en 2022, busca fortalecer a **organizaciones sociales**, grupos de emprendedores y a Mipymes de la Región de los Ríos, en sus habilidades de gestión, comunicación y digitalización **mediante asesorías y otras actividades de VcM,** a través de la **resolución de desafíos de innovación sostenibles** mediante la co-creación de soluciones en grupos multidisciplinarios de estudiantes de diferentes niveles y carreras.

CARRERAS QUE SON PARTE DEL PROYECTO

En el periodo participaron 5 carreras de 4 áreas

Ciencias Sociales
Servicio Social

Comunicación y Diseño
- Diseño Gráfico
- Técnico en Diseño de Videojuegos

Ingeniería
Ingeniería en Administración de Empresas

Informática
Ingeniería en Informática

PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

	2023	2024	2025
ESTUDIANTES	27	59	272
DOCENTES	7	12	13
BENEFICIARIOS	35	242	306

SOCIOS COMUNITARIOS PRINCIPALES

- Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.
- Ilustre Municipalidad de Lanco
- Ilustre Municipalidad de Futrono
- Ilustre Municipalidad de Los Lagos
- Ilustre Municipalidad de Máfil
- Cámara de Turismo, Comercio y Servicios Cerro Illi AG
- Red Turística Ranco Cordillera
- PRODEMU (Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer), oficina Región de Los Ríos.

TEMAS CLAVE DE LAS ACCIONES

- Apoyo al desarrollo de habilidades de gestión, con la elaboración de diagnósticos del entorno y análisis del modelo de negocios.
- Fortalecimiento de redes entre actores claves del ecosistema
- Formación de competencias dirigenciales, emprendedores e innovadoras en líderes de organizaciones sociales, iniciativas productivas y Pymes.
- Promoción de capacidades productivas, avance en formalización y sostenibilidad de emprendimientos femeninos
- Asesoría en Transformación Digital, Comunicación y Gestión Empresarial.

SATISFACCIÓN CON EL PROYECTO

Al consultar respecto a la satisfacción con actividades, es decir el cómo se desarrollan las actividades en cuanto a su calidad, organización, etc., se observa una alta satisfacción en ambos actores...

BENEFICIARIOS	2023	2024	2025
	S/I	S/I	98%

CONTRIBUCIÓN INTERNA

El nivel más complejo dentro del sistema institucional y utiliza metodologías e instrumentos diversos para generar información cuantificable sobre los efectos o cambios que generan las acciones de VcM sobre las personas que participaron, tanto a nivel interno como externo

ASEGURAR LA PERTINENCIA, CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA DOCENCIA Y LA INNOVACIÓN

ESTUDIANTES

¿Cuál es el **aporte de las actividades de vinculación con el medio** para mejorar la **experiencia formativa** en Santo Tomás?

2023	2024	2025
73%	81%	89%

CONTRIBUCIÓN EXTERNA

APORTAR A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS RELEVANTES Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS Y SUS REGIONES.

BENEFICIARIOS

¿Cuál cree usted que es el nivel de **aporte de ST en el desarrollo de su comunidad?**

2023	2024	2025
94%	89%	74%

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA CONTRIBUCIÓN

Contribuciones internas declaradas	2023	2024	2025
Potenciar el logro de los aprendizajes esperados que tributan a las competencias de los perfiles de egreso.	83%	85%	87%
Fortalecer la pertinencia y calidad de la docencia y la innovación.	100%	S/I	100%
Enriquecer la experiencia transformadora de los (las) estudiantes.	84%	85%	86%
Índice global	84%	85%	87%

Periodo 2023 a 2025: **118** encuestas respondidas por estudiantes y **15** por docentes parte del PE

Se observa una percepción positiva de **estudiantes y docentes** sobre el aporte luego de la participación en las actividades planificadas ha generado tanto en el logro de sus procesos formativos como en la experiencia transformadora al ser parte de Santo Tomás.

Contribuciones externas declaradas	2023	2024	2025
Habilidades y/o conocimientos para innovar	92%	81%	84%
Habilidades y/o conocimientos para emprender	96%	83%	--
Acceso a financiamiento público y privado	51%	75%	75%
Formalización de negocios	88%	67%	85%
Gestión de los negocios	76%	79%	--
Índice de las dimensiones	81%	77%	81%

Periodo 2023 a 2025: **53** encuestas respondidas por beneficiarios del PE

Se observa una percepción positiva de los **beneficiarios directos** sobre el aporte del PE en las dimensiones abordadas

La totalidad (100%) de las personas participantes manifiesta sentirse más preparada para desarrollar nuevos productos de mayor valor agregado en su emprendimiento.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA CONTRIBUCIÓN

ESTUDIANTES
Resaltan la experiencia real como ayuda para su formación y el aprendizaje de las etapas de los procesos profesionales. Valoran la mejora en las presentaciones orales, el trabajo colaborativo y la comunicación con el entorno.

DOCENTES
Consolidación de aprendizajes al llevar la teoría a la práctica en escenarios reales. Desarrollo de capacidad para enfrentar desafíos complejos, conocimiento de tendencias del entorno profesional y mejora en la comunicación efectiva con el cliente.

BENEFICIARIOS
Aporta significativamente al **liderazgo y empoderamiento femenino.** Los participantes valoran la adquisición de conocimientos técnicos específicos (como señalética), el fomento de la **creatividad** y el fortalecimiento de la seguridad personal para exponer ideas y opiniones