ANEXO: FORMATO ONE PAGER

(Extensión máxima de una hoja tamaño carta, letra Century Gothic, de tamaño no inferior a 8).

Nombre del Proyecto:

MONTEVERDE EL ORIGEN: INNOVACIÓN DESDE EL PATRIMONIO TURÍSTICO GASTRONÓMICO

Nombre del responsable del Proyecto: Richard Paredes Hernández	Email Rparedes5@santotomas.cl	Teléfono: +56968788802

Nombre de la(s) IESTP

Corporación Instituto Profesional Santo Tomás (IPST)

Síntesis Descripción del Proyecto: En el plano educativo y formativo, fortalecerá la ruta formativa I+E y alineado al patrimonio turístico y gastronómico mediante el diseño de experiencias inmersivas y programas de capacitación dirigidos a estudiantes y emprendedores. A nivel identitario, contribuirá a reforzar el sentido de pertenencia de la comunidad con respecto al sitio Monteverde, promoviendo el orgullo local a través de una narrativa cultural accesible e innovadora. En lo turístico, impulsará el desarrollo de experiencias culturales y científicas sostenibles, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales y diversificando la oferta existente. Asimismo, afianzar el vínculo entre la Santo Tomás y el territorio, convirtiendo al conocimiento académico en motor de desarrollo local. Finalmente, se espera un impacto económico positivo mediante la activación de emprendimientos vinculados al patrimonio, posicionando a Puerto Montt como un referente en turismo patrimonial y científico a nivel nacional e internacional.

Diseño, innovación, industrias creativas.

CONTRIBUCIÓN

Nº DE PARTICIPANTES		**PROBLEMA/NECESIDAD QUE ABARCAR**
Directivos, docentes y profesionales de la IESTP	50	En la comuna de Puerto Montt se encuentra el asentamiento humano más antiguo de Sudamérica. A pesar de su enorme valor histórico y científico como uno de los asentamientos humanos más antiguos de América, el sitio arqueológico de Monteverde en Puerto Montt, Chile, enfrenta un preocupante desconocimiento tanto a nivel local como nacional. Su relevancia no ha sido adecuadamente incorporada en las estrategias de difusión patrimonial, turística ni educativa, lo que ha generado escasa vinculación con la comunidad, débil aprovechamiento turístico sostenible y limitada proyección en el ámbito científico. Esta invisibilización reduce el potencial del sitio como eje de identidad local, desarrollo cultural y polo de investigación internacional.
Estudiantes de IESTP	100	
EMPRESAS Y OTRO TIPO DE INSTITUCIONES INVOLUCRADAS *(municipios, fundaciones, organismos gubernamentales, etc.)*	4	
LOCALIDADES (COMUNAS) BENEFICIADAS		
Puerto Montt Comunidades y ciudadanía en general, empresas de menor tamaño y sectores productivos colindantes a la industria turística y gastronómica		

OBJETIVOS		**SOLUCIÓN**
Objetivo general	Visibilizar el sitio arqueológico más antiguo de Sudamérica mediante actividades y servicios abordados desde la innovación tecnológica y la generación de capacidades, a fin de contribuir con la actividad productiva del turismo y la gastronomía, definir la identidad de la comuna.	Para lograrlo, Se implementará a través de realidad inmersiva, que considera realidad virtual, 3D, realidad aumentada y experiencias recreacionales de la historia y su impacto actual del sitio, además fomentará el desarrollo turístico con productos y servicios creados para la temática y finamente se espera generar una marca identitaria en la comuna de Puerto Montt, considerando que próximamente será presentado para su declaratoria como Patrimonio de la Humanidad. Elementos Clave de la Solución: 1. Diseño de experiencias inmersivas con productos de realidad virtual, 3D, realidad aumentada y experiencias recreacionales. 2. Desarrollo de un programa de educación multinivel, formando monitores y creando espacios de conocimiento en la historia, ciencias y desarrollo productivo. 3. Vinculación con la historia y el patrimonio natural de Puerto Montt, conectando el aprendizaje técnico con el contexto local para fortalecer el arraigo territorial y la identidad regional. 4. Trabajo colaborativo con la comunidad educativa y actores industriales para asegurar que los contenidos sean pertinentes y alineados con las oportunidades laborales futuras.
Objetivos específicos	**Crear productos y servicios tecnológicos** para fortalecer el conocimiento del sitio patrimonial destinado a los habitantes de la comuna y turistas del territorio nacional e internacional	
	Diseñar una imagen identitaria basada el Monteverde para la comuna de Puerto Montt	**SOSTENTABILIDAD EN EL MEDIANO PLAZO (1 AÑO DE TERMINADO EL PROYECTO)**
	Conectar la educación técnica y tecnológica con el patrimonio regional, impulsando el arraigo territorial y la valoración del desarrollo histórico-natural del patrimonio turístico y gastronómico de Puerto Montt, para que las nuevas generaciones reconozcan su impacto y potencial en el desarrollo económico y social del territorio.	**"Monteverde el origen: innovación desde el patrimonio turístico gastronómico"** su sostenibilidad se garantizará mediante la consolidación de alianzas con empresas, municipalidades y el Gobierno Regional, permitiendo su integración en programas educativos y de desarrollo local. La capacitación de docentes y la creación de materiales educativos digitales facilitarán la continuidad de los talleres en colegios vulnerables. Además, se definirá un modelo de transferencia con el municipio que haga perdurar en el tiempo una vez finalizado el proyecto. A nivel interno será una fuente de información relevante para la construcción de PROBLEMAS DE INNOVACIÓN que alimenten la ruta formativa de I+E

INDICADORES

Nombre al menos 3 indicadores	**Objetivo asociado**	**Medio de Verificación**
Número de estudiantes participantes en los talleres.	OE1	Listado de asistencia a los talleres y registros de inscripción.
Porcentaje de estudiantes que identifican elementos del patrimonio histórico-natural en sus aprendizajes.	OE2	Encuestas aplicadas a los estudiantes antes y después de los talleres, junto con reportes de actividades.
Participación de instituciones educativas en formación de monitores del sitio arqueológico	OE3	Certificaciones, lista de participación, fotografías, actas.