MODELO CONCEPTUAL VcM IP

MISIÓN

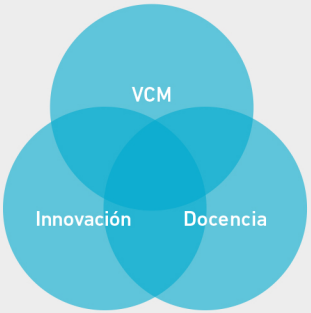
Contribuir al desarrollo sostenible del país, y transmitir conocimiento mediante la formación de personas a lo largo de la vida, inspirada en valores cristianos, la vinculación con el medio y la innovación.

PROPÓSITOS VCM

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

INNOVACIÓN **SOCIAL**

VINCULACIÓN CON EL MEDIO IP



ODS

GRUPOS DE INTERÉS

Estudiantes
Cuerpo docente y administrativo
Egresados
Empleadores
Instituciones educativas
Socios comunitarios

CONTRIBUCIÓN EXTERNA

- Contribuir a la solución de distintas problemáticas de interés para el país.
- Aportar al desarrollo sostenible de regiones.

CARACTERÍSTICAS **LINEAMIENTOS GENERALES**

Bidireccionalidad
Sistematicidad
Trabajo en red
Retroalimentación

ÁMBITOS DE VCM

Social y Cultural
Productivo y de servicios

ENTORNOS RELEVANTES

Personas Mayores
Niñez
Emprendimiento, Innovación y Pymes
Comunidades territoriales

LÍNEAS DE ACCIÓN

Docencia Vinculada
Innovación y Transferencia
Desarrollo Comunitario
Extensión académica y Redes de Colaboración

CONTRIBUCIÓN INTERNA

- Potenciar el logro de los aprendizajes esperados que tributan a las competencias de los perfiles de egreso.
- Fortalecer la pertinencia y calidad de la docencia y la innovación.
- Enriquecer la experiencia trasformadora de los(as) estudiantes.

CO-CONSTRUCCIÓN

PROGRAMAS

INICIATIVAS

PROYECTOS