SANTO TOMÁS | CÍRCULO TOMASINO

INSCRÍBETE Y PARTICIPA

INSCRIPCIÓN

MARZO

Lanzamiento Mercado E
18 de marzo

ABRIL

Inscripción
09 marzo al 06 de abril

Taller 1: De la idea a la oportunidad de negocio
07 de abril

Taller 2: Problemas y Clientes
Segmento de Clientes – Problema
Propuesta de Valor Única
09 de abril

Taller 3: Solución y Ventaja
Solución, Métricas clave, Ventaja injusta
14 de abril

Taller 4: Modelo Económico Básico
Canales – Estructura de Costos
Flujo de Ingresos
16 de abril

Taller 5: Primeras Ventas y Estrategia Comercial
21 de abril

Taller 6: Pricing y Estructura de Ingresos
23 de abril

Taller 7: Gestión del Negocio y Métricas
28 de abril

Taller 8: Estrategia de Crecimiento y Sostenibilidad
30 de abril

TALLERES DE DESARROLLO

MAYO

Taller 9: Pitch de alto impacto
05 de mayo

Taller 10: Financiamiento publico y privado
07 de mayo

Entrega 1
Desde el 11 al 15 de mayo

Evaluación y selección (entrega 1)
Desde el 18 al 22 de mayo

Información de seleccionados (entrega 1)
26 de mayo

JUNIO

Mentorías
Desde el 1 al 26 de junio

PREMIACIÓN

JULIO

Entrega 2
Desde el 13 de julio al 17 de julio

Evaluación y selección (entrega 2)
Desde el 20 de julio al 24 de julio

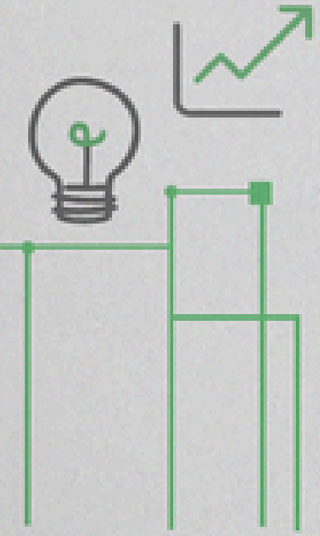
Información de seleccionados (entrega 2)
30 de julio

AGOSTO

Semifinal
06 de agosto

Sesión Pitch (finalistas)
Desde el 10 de agosto al 14 de agosto

Final
Por confirmar





7° VERSIÓN 2026 MERCADO E

Organizan: SANTO TOMÁS Dirección de Asuntos Estudiantiles | SANTO TOMÁS Dirección de Experiencia de Estudiantes y Egresados | UST Facultad de Economía y Negocios