

ADSCRITO A GRATUIDAD

 Desarrollo de la creatividad	 Inglés	 Certificaciones académicas	 Equipamiento de punta
 Desarrollo del Diseño Estratégico desde la creatividad, innovación y emprendimiento	 Perfil y competencias del área con presencia nacional: Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico y Técnico en Diseño de Videojuegos	 Titulados con Sello Santo Tomás: ético, humano y valórico institucional	 Actividades de vinculación con foco en la innovación y diseño de experiencias y diseño de servicios
¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA?	 Formación teórico-práctica	 Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo	 Docentes con experiencia profesional vigentes en la industria creativa
 Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas	 Tecnología: equipamiento y software actualizados. Mac, Canon, Adobe, Wacom, Unity3D, Maya Autodesk	 Acompañamiento en el proceso de aprendizaje	
 Vinculación con la comunidad	 Alianzas y centros de práctica estratégicos pertenecientes a la industria creativa con foco regional	 Plan curricular vigente a las necesidades y tendencias de la industria	 Formación valórico



STRONG



SANTO
TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
HASTA 20 DE ENERO DE 2026



TUPUEDES.cl

ADSCRITO A
GRATUIDAD



SANTO
TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2025. La información es referencial y puede variar.
Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

TÉCNICO EN
DISEÑO GRÁFICO

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ADSCRITO A
GRATUIDAD



SANTO
TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

La carrera forma técnicos con un enfoque innovador, capaces de resolver problemas de comunicación visual de manera creativa e innovadora, mediante el uso de herramientas tecnológicas creativas, orientado al desarrollo de proyectos de diseño gráfico que reflejen las actuales tendencias en innovación, creatividad, tecnología y emprendimiento. Buscamos contribuir al crecimiento del ecosistema creativo nacional, integrando conocimientos y herramientas tecnológicas en el ámbito del Diseño, la cultura, el patrimonio y las economías creativas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO CON NOSOTROS?

Porque las carreras de Diseño Gráfico Santo Tomás están presentes en Chile desde Antofagasta hasta Puerto Montt, lo que nos permite descentralizar la industria creativa en el país y aportar al desarrollo de los territorios. No buscamos formar sólo operadores de software, sino Técnicos en Diseño Gráfico con fundamentos capaces de tomar decisiones creativas y productivas frente a los desafíos y cambios que propone el campo laboral. Además, desde el 2026 nuestro Plan de Estudios se moderniza integrando no sólo la innovación de manera transversal a las asignaturas sino también las certificaciones académicas relacionadas con Diseño de experiencia Web y Content Management, dos de los ejes de la formación de nuestro Plan. Finalmente, a contar del 2026 potenciamos nuestros Laboratorios Mac/Adobe e integramos a nuestro equipamiento Plotters de corte y Plotters de inyección poniéndonos a la vanguardia de la formación de los y las técnicos del diseño.

CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Los/as titulados/as de Santo Tomás ejercen el Diseño utilizando tecnologías avanzadas, adquiriendo las competencias y habilidades necesarias para integrarse en los nuevos escenarios laborales del Diseño como las plataformas digitales, las experiencias de usuario y de interfaces web y la creación de contenidos para redes sociales. Pueden trabajar de manera colaborativa o desarrollar emprendimientos independientes, manteniendo siempre una actitud constructiva hacia la cultura y los nuevos constructos sociales. La innovación y la creatividad son pilares fundamentales en su formación técnica.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

Podrás trabajar de manera virtual, presencial o híbrida, desempeñándote en el campo laboral vinculado al desarrollo tecnológico, creatividad e innovación:

- Agencias de Diseño, Publicidad y Marketing digital.
- Productoras de Diseño 2D-3D, Multimedia y Eventos.
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- Medios de comunicación, prensa escrita, televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales y diarios electrónicos.
- Editoriales e Imprentas.
- Ejercicio libre de la profesión.

Requisitos de Admisión

- Cédula de Identidad.
- Licencia de Enseñanza Media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

Certificaciones Académicas

- Content Management.
- Diseño de Experiencia Web.

Malla Curricular Técnico en Diseño Gráfico

Título: Técnico/a de Nivel Superior en Diseño Gráfico		Duración: 5 semestres		Jornada: Diurna		SANTO TOMÁS INSTITUTO PROFESIONAL	
Plan 2							
AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3			
SEMESTRE 1		SEMESTRE 2		SEMESTRE 3		SEMESTRE 4	
SEMESTRE 5							
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	Taller de Exploración en Diseño	Taller de Diseño Editorial y Tipografía	Estrategias de Branding	Taller de Marca e Identidad Corporativa			
	Estética de las Artes Visuales	Lenguaje y Storytelling Visual	Taller de Fotografía y Edición Digital	Motion Graphic			
	Taller de Dibujo y Observación	Marketing Digital	CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: CONTENT MANAGEMENT				
			Social Media	Content Creator			
			CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: DISEÑO DE EXPERIENCIA WEB				
	Herramientas Digitales para el Diseño	Taller de Ilustración Digital	Diseño UX/UI	Laboratorio Digital Web			
		Taller de Creatividad y Modelos de Innovación					
			Integración de Competencias I (*)	Integración de Competencias II (**)			
					Actividad de Titulación		
					Práctica Laboral		
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO	Taller de Habilidades Matemáticas						
	Taller de Habilidades Comunicativas	Inglés Básico I	Inglés Básico II				
	Taller de Habilidades TIC		Innovación Social	Ética en Diseño y Publicidad			
	Iniciativa y Gestión Personal y Social	Comunicación Profesional Efectiva	Orientación al Empleo y Emprendimiento	Proyectos Colaborativos de Innovación Regional			
TÍTULO: TÉCNICO/A DE NIVEL SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO							
Asignaturas de Especialidad	Certificación Académica	Unidad Metodológica Mínima	Asignaturas de Nivelación	Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento	Sello Valórico	Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad	Modalidad Online
(*) Proyecto Revista Digital							
(**) Proyecto Identidad Visual							



Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra área. ¡Escanea el código QR!



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.



ADSCRITO A GRATUIDAD