ADSCRITO A **GRATUIDAD**



Desarrollo de la creatividad





Certificaciones académicas



Equipamiento de punta







Titulados con Sello Santo Tomá ético, humano y valórico institucional



Actividades de vinculación con foco en la innovación y diseño de experiencias y diseño de servicios



(数.J. Formación teórico-práctica



Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo







Vinculación con la comunidad



Alianzas y centros de práctica estratégicos pertenecientes a la industria creativa con foco regional



Tecnología: equipamiento y software actualizados. Mac, Canon, Adobe, Wacom, Unity3D, Maya Autodesk



Acompañamiento en el proceso de aprendizaje

Formación valórica



Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2025. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl





















TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

La carrera forma técnicos con un enfoque innovador, capaces de resolver problemas de comunicación visual de manera creativa e innovadora, mediante el uso de herramientas tecnológicas creativas, orientado al desarrollo de proyectos de diseño gráfico que reflejen las actuales tendencias en innovación, creatividad, tecnología y emprendimiento.

Buscamos contribuir al crecimiento del ecosistema creativo nacional, integrando conocimientos y herramientas tecnológicas en el ámbito del Diseño, la cultura, el patrimonio y las economías creativas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO EN **DISEÑO GRÁFICO CON NOSOTROS?**

Porque las carreras de Diseño Gráfico Santo Tomás están presentes en Chile desde Antofagasta hasta Puerto Montt, lo que nos permite descentralizar la industria creativa en el país y aportar al desarrollo de los territorios.

No buscamos formar sólo operadores de software, sino Técnicos en Diseño Gráfico con fundamentos capaces de tomar decisiones creativas y productivas frente a los desafíos y cambios que propone el campo laboral.

Además, desde el 2026 nuestro Plan de Estudios se moderniza integrando no sólo la innovación de manera transversal a las asignaturas sino también las certificaciones académicas relacionadas con Diseño de experiencia Web y Content Management, dos de los ejes de la formación de nuestro Plan. Finalmente, a contar del 2026 potenciamos nuestros Laboratorios Mac/Adobe e integramos a nuestro equipamiento Plotters de corte y Plotters de inyección poniéndonos a la vanguardia de la formación de los y las técnicos del diseño.

CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Los/as titulados/as de Santo Tomás ejercen el Diseño utilizando tecnologías avanzadas, adquiriendo las competencias y habilidades necesarias para integrarse en los nuevos escenarios laborales del Diseño como las plataformas digitales, las experiencias de usuario y de interfaces web y la creación de contenidos para redes sociales.

Pueden trabajar de manera colaborativa o desarrollar emprendimientos independientes, manteniendo siempre una actitud constructiva hacia la cultura y los nuevos constructos sociales. La innovación y la creatividad son pilares fundamentales en su formación técnica.

¿Dónde podrás trabaiar al término de la carrera?

Podrás trabajar de manera virtual, presencial o híbrida, desempeñándote en el campo laboral vinculado al desarrollo tecnológico, creatividad e innovación:

- · Agencias de Diseño, Publicidad y Marketing diaital.
- Productoras de Diseño 2D-3D, Multimedia y Eventos
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- · Medios de comunicación, prensa escrita, televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales y diarios electrónicos.
- · Editoriales e Imprentas.
- Eiercicio libre de la profesión.

Requisitos de Admisión

- · Cédula de Identidad.
- · Licencia de Enseñanza Media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original,

Equipamiento para nuestros/as estudiantes







Certificaciones

· Content Management

• Diseño de Experiencia Web.

Académicas









El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás

Malla Curricular Técnico en Diseño Gráfico

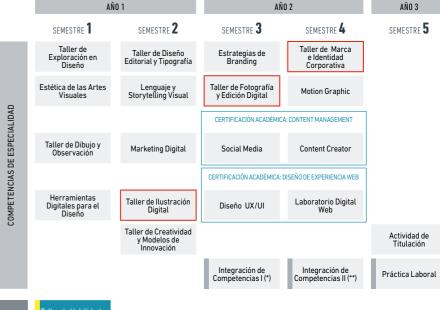
Técnico/a de Nivel Superior en Diseño Gráfico

Duración: 5 semestres

Jornada: Diurna



Plan 2



Inglés Básico I nglés Básico II Comunicativa ller de Habilidad TIC

Publicidad

Ética en Diseño y

TÍTULO: TÉCNICO/A DE NIVEL SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

Asignaturas de Certificación Especialidad Académica

(*) Provecto Revista Digital (**) Proyecto Identidad Visual

Unidad Metodológica Mínima

Asignaturas de Nivelación

de Innovación y Emprendimiento

Ruta Formativa Sello Valórico

Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad

Modalidad



Permite continuidad de estudios con la carrera profesional de Diseño Gráfico. en aquellas sedes donde se imparte.







