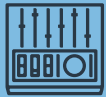


ADSCRITO A
GRATUIDAD



Experiencia práctica
en terreno



Docentes con experiencia práctica
y ligados al sector productivo



Alianzas estratégicas



Vínculo con el sector productivo



Amplio campo ocupacional



Alta empleabilidad



Certificaciones internacionales



Alto nivel de manejo tecnológico



Formación valórica



Formación
teórico-práctica



Acompañamiento en el proceso
de aprendizaje



Instituto Profesional
Acreditado Nivel Avanzado



Cercanía con los docentes y la
administración, gracias a la política
de puertas abiertas



SANTO
TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2025. La información es referencial y puede variar.
Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
HASTA 20 DE ENERO DE 2026



TUPUEDES.cl

ADSCRITO A
GRATUIDAD



STRONG



PUBLICIDAD

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ADSCRITO A
GRATUIDAD



SANTO
TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

PUBLICIDAD

La carrera prepara profesionales generadores de ideas, capacitados para desempeñarse en el ámbito de la comunicación persuasiva, el marketing estratégico y la publicidad tradicional y digital. Pueden desarrollar mensajes a través de diversos canales de difusión para incrementar el consumo, crear conversaciones con grupos objetivos, posicionar una marca en el mercado y trabajar tanto con la imagen, como con la reputación de una empresa o corporación. Además, son profesionales capaces de proponer soluciones altamente innovadoras en su quehacer profesional, tanto en las áreas de pensamiento creativo, como en aquellas que requiera de pensamiento estratégico.

¿POR QUÉ ESTUDIAR PUBLICIDAD CON NOSOTROS?

Porque formamos profesionales competentes e innovadores, con un marcado sello de respeto al comportamiento ético y de responsabilidad social. Contamos con actividades conectadas con las agencias y equipamiento de última generación para que los y las estudiantes puedan familiarizarse desde el inicio de la carrera con su futuro entorno laboral. Además, nuestros y nuestras docentes poseen una amplia experiencia profesional y habilidades pedagógicas. Nuestro moderno plan de estudios se centra en el desarrollo de contenidos y habilidades que requiere el mercado actual, con énfasis en una mirada estratégica para la creación y desarrollo de campañas, dominio de nuevas tecnologías, manejo de mercados, consumidores y un enfoque social acorde a los objetivos. La carrera incorpora módulos de trabajo que derivan en certificaciones laborales, las que son entregadas en conjunto con la industria a través del desarrollo de trabajos colaborativos (docencia, pasantías y workshops) con empresas y agencias claves en las disciplinas de publicidad digital y planificación estratégica. La carrera de Publicidad de Santo Tomás participa permanentemente en diferentes competencias creativas, instancias en las que los y las estudiantes han obtenido distinciones y premios.

CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Profesional con un enfoque creativo y estratégico, capaz de lograr una relevante conversación de las marcas con sus segmentos y de construir relatos para el desarrollo innovador de proyectos y campañas publicitarias. Maneja los códigos de la industria, su lenguaje y evolución, adaptándose a escenarios y ambientes de trabajo en equipo. Tiene capacidad de trabajo en equipo, respuesta inmediata y tolerancia a la presión. Es propositivo y altamente estratégico en su visión y en lograr los objetivos planteados por la industria y las marcas.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Agencias de publicidad tradicional, agencias creativas, Hub y boutique creativas, agencias de medios y agencias digitales de comunicación.
- Empresas de BTL, placement, marketing directo y marketing promocional.
- Departamentos de marketing y comunicación de empresas y organizaciones.
- Productoras de espectáculos y eventos artísticos.
- Productoras de televisión.
- Product manager de empresas.
- Ejercicio independiente de la profesión.

Certificaciones Académicas

- Gestión de Marca.
- Publicidad Digital.
- Planificación Estratégica.

Requisitos de Admisión

- Cédula de Identidad.
- Licencia de Enseñanza Media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

Malla Curricular Publicidad


Título:
Publicista

Duración:
8 semestres

Jornada:
Diurna

PLAN 3

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4	
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	Marketing Operativo	Marketing Digital	Metodología de la Investigación	Marketing de Contenidos	Social Media	Planificación y Gestión de Medios	Portafolio y Networking	
			Psicología del Consumidor	Estudio de Mercado y Cool Hunting	Estrategias de Branding	Planning		
	Taller Campaña Creativa	Taller Conceptualización e Insight	Taller Campaña Digital	Taller de Campaña de Medios	Taller Campaña de Tendencias	Taller de Campaña Integral	Taller de Innovación Publicitaria	
		Comunicación y Audiencias		Comunicación Estratégica	Producción Audiovisual		Taller de Actualización	
	Estética de las Artes Visuales	Lenguaje y Storytelling Visual	Taller de Fotografía y Edición Digital	Taller de Storytelling				
		Taller de Redacción y Narrativa						
	Herramientas Digitales para el Diseño	Motion Graphic	Taller de Dirección de Arte					
			Integración de Competencias I (*)	Integración de Competencias II (**)				
						Content Creator	Dirección de Cuentas	Actividad de Titulación
							Integración de Competencias III (***)	Práctica Profesional
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO	Taller de Habilidades Matemática							
	Taller de Habilidades TIC			Inglés Básico I	Inglés Básico II			
	Taller de Habilidades Comunicativas		Innovación Social		Cultura y Valores	Ética en Diseño y Publicidad		
	Iniciativa y Gestión Personal y Social	Comunicación Profesional Efectiva	Orientación al Empleo y Emprendimiento	Proyectos Colaborativos de Innovación Regional		Creatividad en la Innovación y Emprendimiento	Proyectos Colaborativos Avanzados de Innovación Regional	
TÍTULO: PUBLICISTA								
Asignaturas de Especialidad	Certificación Académica	Unidad Metodológica Mínima	Asignaturas de Nivelación	Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento	Sello Valórico	Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad	Modalidad Online	(*) Workshop Digital (**) Workshop Creativo (***) Workshop de Plannig



Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra área. ¡Escanea el código QR!



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



CENTRO DE APRENDIZAJE

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.

➡ Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.

ADSCRITO A GRATUIDAD

