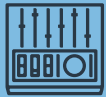


ADSCRITO A  
GRATUIDAD



Experiencia práctica  
en terreno



Docentes con experiencia práctica  
y ligados al sector productivo



Alianzas estratégicas



Vínculo con el sector productivo



Amplio campo ocupacional



Alta empleabilidad



Certificaciones internacionales



Alto nivel de manejo tecnológico



Formación valórica



Formación  
teórico-práctica



Acompañamiento en el proceso  
de aprendizaje



Instituto Profesional  
Acreditado Nivel Avanzado



Cercanía con los docentes y la  
administración, gracias a la política  
de puertas abiertas



SANTO  
TOMÁS  
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2025. La información es referencial y puede variar.  
Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO  
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
HASTA 20 DE ENERO DE 2026



TUPUEDES.cl

ADSCRITO A  
GRATUIDAD



STRONG



SANTO  
TOMÁS  
INSTITUTO PROFESIONAL



Avid Learning Partner  
Academic

COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL DIGITAL

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
Esta carrera permite una opción de salida  
intermedia al término del cuarto semestre.

ADSCRITO A  
GRATUIDAD



SANTO  
TOMÁS  
INSTITUTO PROFESIONAL

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL

La carrera prepara profesionales capacitados para crear, producir y realizar proyectos audiovisuales. Además, dado sus sólidos conocimientos en el área, son capaces de dirigir proyectos televisivos y cinematográficos.

Sus conocimientos abarcan los códigos y técnicas narrativas, la redacción de libretos y guiones, y la realización de procesos de postproducción para distintos formatos y/o géneros en diversas plataformas.

También están preparados para operar cámaras de fotografía y video, equipos de transmisión y dirección de televisión, drones y software de edición para distintos formatos audiovisuales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL CON NOSOTROS?

Porque formamos profesionales competentes e innovadores, con un marcado sello de respeto al comportamiento ético y de responsabilidad social.

El plan de estudios tiene un fuerte énfasis en lo práctico, buscando acercar tempranamente a estudiantes a lo que será su realidad profesional.

Contamos con estudios de televisión y equipamiento audiovisual de última generación para que los y las estudiantes se puedan familiarizar desde el inicio de la carrera con su futuro entorno laboral. Además, nuestros docentes cuentan con una amplia experiencia profesional y habilidades pedagógicas.

Nuestra carrera es la única en Chile que ofrece a sus estudiantes de forma gratuita la certificación internacional AVID, el software más utilizado para la edición y postproducción de audio y video en el mundo, entregando soluciones para cine, animación, juegos y broadcast.

Santo Tomás es la única institución de educación en Chile que se encuentra autorizada para dictar el entrenamiento y certificar en estos software un valor agregado para los estudiantes que escogen esta casa de estudios.

La carrera tiene la opción que le permite a los estudiantes que hayan aprobado la totalidad de las asignaturas del plan de estudio hasta el cuarto semestre optar al título de Técnico en Comunicación Audiovisual Digital cumpliendo ciertos requisitos.

CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Profesional polifuncional capaz de asumir, dentro de una organización o en forma independiente, diferentes roles vinculados a la realización audiovisual en televisión, cine, medios digitales y empresas. Maneja una serie de enfoques teóricos que le permite desarrollar propuestas para diferentes soportes y plataformas, desde la conceptualización de una idea hasta la emisión del proyecto audiovisual.

Puede operar equipos y sistemas audiovisuales, crear guiones, editar y encargarse de la postproducción de video y audio y de la dirección de proyectos para televisión o cine.

Además, desarrolla competencias de producción ejecutiva y de postulación a fondos concursables, logrando el dominio de todas las etapas de la producción audiovisual.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Medios de comunicación como televisión y radio.
- Empresas de servicios audiovisuales como productoras de televisión, cine y fotografía.
- Productoras de servicio WEB.
- Empresas de TV cable y TV digital.
- Agencias de publicidad.
- Departamentos audiovisuales y de internet en empresas e instituciones en general.
- Asesoría de proyectos multimediales.
- Empresas de arriendo de equipos audiovisuales.
- Ejercicio independiente de la profesión.

Certificaciones de la Industria

- Avid Media Composer.
- Avid Pro Tools.

Certificaciones Académicas

- Edición y Postproducción.
- Realización Audiovisual.

Requisitos de Admisión

- Cédula de Identidad.
- Licencia de Enseñanza Media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

Malla Curricular Comunicación Audiovisual Digital

Título: Comunicador Audiovisual Digital		Duración: 8 Semestres		Jornada: Diurna		SANTO TOMÁS INSTITUTO PROFESIONAL											
Plan 6																	
AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4											
SEMESTRE 1		SEMESTRE 2		SEMESTRE 5		SEMESTRE 7											
SEMESTRE 3		SEMESTRE 4		SEMESTRE 6		SEMESTRE 8											
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	Lenguaje y Narrativa Audiovisual		CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: EDICIÓN Y POST PRODUCCIÓN				Comunicación Corporativa y Publicitaria		Especialidad Dirección Audiovisual /Especialidad Tecnología y Post Producción								
	Técnicas de Montaje y Edición Avid		Edición Avanzada Avid		Motion Graphic												
	Guion y Redacción Creativa		Taller de Cortometraje Ficción		Producción y Narrativa Transmedia		CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: REALIZACIÓN AUDIOVISUAL										
	Taller de Cámara e Iluminación		Taller de Cámara y Sonido		Realización de Televisión I		Realización de Televisión II		Taller de Guion		Taller de Cine						
	Estética de las Artes Visuales		Comunicación y Audiencias		Transmisión Multiplataforma		Operación de Drones		Taller de Documental		Dirección de Fotografía						
	Taller de Producción Audiovisual		Taller de Creación Audiovisual						Producción de Eventos en vivo y Online		Contenidos Audiovisuales para Educación Virtual						
	Fotografía y Edición Digital		Integración de Competencias I (*)		Integración de Competencias II (**)				Gestión de Proyectos Creativos		Producción Ejecutiva y Distribución						
									Proyecto Ficción I		Proyecto Ficción II						
									Cultura y Valores		Creatividad en la Innovación y Emprendimiento						
											Proyectos Colaborativos Avanzados de Innovación Regional						
TÍTULO: TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL (****)								TÍTULO: COMUNICADOR AUDIOVISUAL DIGITAL									
Asignaturas de Especialidad		Unidad Metodológica Mínima		Asignaturas de Nivelación		Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento		Sello Valórico		Certificación Académica		Modalidad Online		Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad		(*) Cortometraje Ficción (**) Proyecto Televisión (***) Pre Proyecto de Título	

En jornada vespertina, algunas asignaturas se imparten en modalidad semipresencial.

(\*\*\*\*) Opción de Salida Intermedia: Al término del cuarto semestre, el estudiante podrá optar al título de Técnico en Comunicación Audiovisual Digital, previa aprobación de la asignatura Actividad de Titulación, Práctica Laboral y Examen de Título, las que se realizarán en un semestre adicional.

Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.



Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra área. ¡Escanea el código QR!



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.



ADSCRITO A GRATUIDAD