

		 Flexibilidad horaria: Tú eliges cuándo y en qué momento del día estudiar.
 Compatibilidad con tu trabajo: Adapta tus horarios de estudio según tu jornada laboral.	 Modalidad asincrónica: El contenido siempre está disponible para ti.	
<b>ESTUDIA UNA CARRERA EN LA SEDE ONLINE SANTO TOMÁS</b>		
	 Estudia desde cualquier lugar: Convierte cualquier espacio con internet en tu sala de estudio.	
 Acceso al material 24/7: Revisa los recursos y contenidos en tu plataforma, cuando lo necesites.		



Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2024. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)



**SANTO TOMÁS**  
INSTITUTO PROFESIONAL



**INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO NIVEL AVANZADO**

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
HASTA 20 DE ENERO DE 2026

   
**TUPUEDES.cl**

STRONG



**CARRERA SEDE ONLINE**

**INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL**

ÁREA ADMINISTRACIÓN



**SANTO TOMÁS**  
INSTITUTO PROFESIONAL

## INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL

Los y las Ingenieros en Marketing Digital del Instituto Profesional Santo Tomás son especialistas en la gestión de proyectos vinculados a campañas digitales de marketing online, utilizando herramientas de segmentación, automatización, captación y fidelización de clientes. Su objetivo es optimizar la visibilidad de la marca y atraer potenciales clientes, asegurando la alineación con las metas estratégicas y comerciales de la organización. Conjuntamente, analizan datos provenientes de diversas plataformas analíticas y modelos predictivos, apoyando la toma de decisiones estratégicas al identificar áreas de mejora y promoviendo una cultura organizacional basada en datos y transparencia.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL ONLINE CON NOSOTROS?

En el Instituto Profesional Santo Tomás formamos profesionales que pueden desempeñarse en empresas de E-commerce y/o agencias digitales, aportando al posicionamiento de marca y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización y/o empresa. Poseen habilidades necesarias para apoyar en la distribución y promoción de contenido digitales. Además, desarrollarán habilidades de análisis y gestión de información disponible en el espacio digital mediante herramientas TICs, permitiendo planificar y ejecutar campañas web, optimización de motores de búsqueda (SEO/SEM), marketing en redes sociales, entre otras. Para su desempeño, su formación incluye certificaciones académicas en Ventas y CRM, E-commerce, Community Manager, UX/UI, Análisis de Datos, Inbound Marketing, UX/UI Profesional y Business Inteligent.

## CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Los titulados y tituladas de Santo Tomás están capacitados para gestionar estrategias multicanal que integren redes sociales, email marketing, publicidad pagada y contenido digital. Esto implica garantizar un valor único y diferenciado, creando contenido atractivo e interactivo que fomente la participación y promueva mensajes alineados con los principios de sostenibilidad y ética social. Su enfoque se centra en maximizar la conversión, manteniendo la coherencia con los valores de la marca y priorizando una experiencia personalizada para los usuarios.

Asimismo, están preparados para optimizar sitios web y la experiencia del usuario (UX/UI) mediante el análisis del comportamiento de los visitantes. Proponen mejoras en la estructura y el diseño, aplicando técnicas de SEO/SEM y CRO para asegurar una navegación fluida, inclusiva y accesible para todos los perfiles de usuarios. Esto les permite maximizar tanto la conversión como la retención, sin comprometer los principios de accesibilidad.

Se caracterizan por desarrollar un trabajo multidisciplinario en el contexto de su desempeño profesional, resolviendo problemas y tomando decisiones en entornos cambiantes, considerando la innovación y el aprendizaje permanente, desde la perspectiva del trabajo colaborativo y las competencias de sello valórico institucional. Además, demuestran un comportamiento ético y de responsabilidad social, tomando decisiones prudentes, haciéndose responsable de los actos morales y sus consecuencias, siendo respetuoso de la dignidad humana, y, por lo tanto, promueven la integridad en el ambiente del trabajo.

## ¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Empresas de E-commerce.
- Agencias de Marketing Digital.
- Corporaciones y empresas tradicionales.
- Startups y emprendimientos.
- Medios de comunicación.
- Consultoría y freelance.
- Instituciones públicas y ONGs.

## Requisitos Generales

- Cédula de identidad.
- Licencia de Enseñanza Media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

## Certificaciones Académicas

- Ventas y CRM
- E-Commerce
- UX/UI
- Community Manager
- Análisis de Datos
- Inbound Marketing
- Business Inteligent
- UX/UI Profesional

## CENTRO DE SERVICIOS ONLINE

El Centro de Servicios Online es parte de los recursos con los que cuentan los alumnos de esta modalidad y que comprende:

- Plataforma de tutores que brindan apoyo académico, administrativo, tecnológico y de orientación.
- Completo catálogo bibliográfico en línea.
- Campus Online, con infraestructura virtual de aulas y talleres.
- Sistema de apoyo al estudiante, con soporte socioemocional y actividades extraprogramáticas.

## Malla Curricular Ingeniería en Marketing Digital

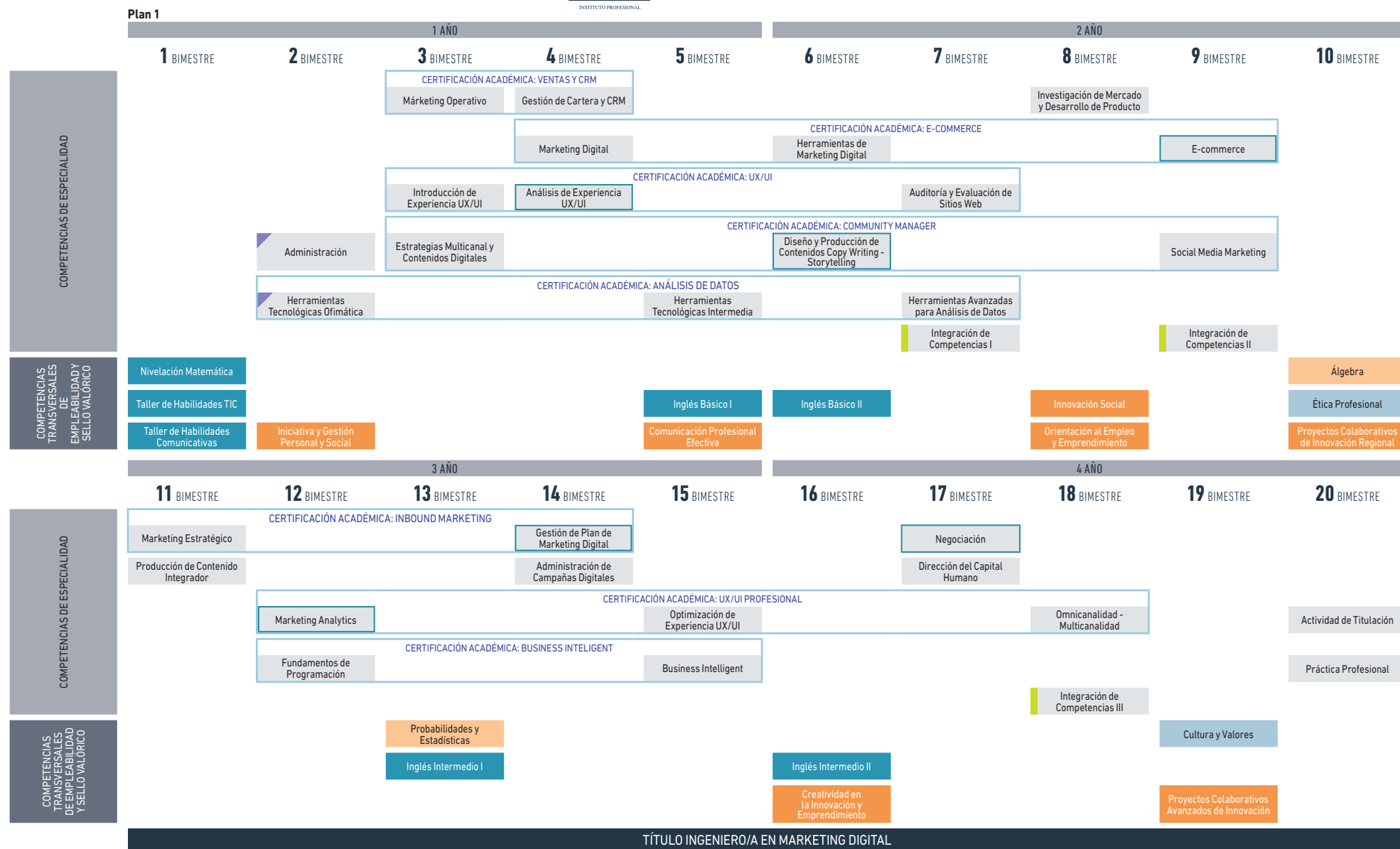
**Título:**  
Ingeniero/a en Marketing Digital

**Duración:**  
20 bimestres

**Modalidad:**  
Online



**SANTO TOMÁS**  
INSTITUTO PROFESIONAL



### FORMACIÓN DE ESPECIALIDAD

- Certificación Académica
- Asignaturas de Especialidad
- Unidad Metodológica Mínima

- Asignaturas Convalidables con Educación Media Técnico Profesional
- Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad

### FORMACIÓN DE EMPLEABILIDAD

- Asignaturas de Nivelación
- Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento
- Asignaturas Ciencias Básicas

### FORMACIÓN E IDENTIDAD

- Sello Valórico



**IVÁN CURI LISPERGUER**  
Director Nacional Área Administración  
Máster en Dirección Económica Financiera,  
Universidad Oberta de Catalunya, España.  
Ingeniero Comercial, Universidad Santo Tomás.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR