

ADSCRITO A GRATUIDAD

 Desarrollo de la creatividad	 Inglés	 Certificaciones académicas	 Equipamiento de punta
 Desarrollo del Diseño Estratégico desde la creatividad, innovación y emprendimiento	 Perfil y competencias del área con presencia nacional: Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico y Técnico en Diseño de Videojuegos	 Titulados con Sello Santo Tomás: ético, humano y valórico institucional	 Actividades de vinculación con foco en la innovación y diseño de experiencias y diseño de servicios
¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA?	 Formación teórico-práctica	 Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo	 Docentes con experiencia profesional vigentes en la industria creativa
 Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas		 Tecnología: equipamiento y software actualizados. Mac, Canon, Adobe, Wacom, Unity3D, Maya Autodesk	 Acompañamiento en el proceso de aprendizaje
 Vinculación con la comunidad	 Alianzas y centros de práctica estratégicos pertenecientes a la industria creativa con foco regional	 Plan curricular vigente a las necesidades y tendencias de la industria	 Formación valórica



STRONG



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
HASTA 20 DE ENERO DE 2026

 
TUPUEDES.cl
ADSCRITO A GRATUIDAD



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2024. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

DISEÑO GRÁFICO

ÁREA DISEÑO

ADSCRITO A GRATUIDAD



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

DISEÑO GRÁFICO

La carrera Diseño Gráfico del Instituto Profesional Santo Tomás forma profesionales con un enfoque innovador en el manejo del lenguaje visual tecnológico, orientado al desarrollo de proyectos de diseño que reflejen las actuales tendencias en innovación, creatividad, tecnología y emprendimiento, contribuyendo al crecimiento del ecosistema creativo nacional, integrando conocimientos y herramientas tecnológicas en el ámbito del Diseño, la cultura, el patrimonio y las economías creativas. La carrera ofrece una perspectiva integral de las comunicaciones, aportando a los sectores productivos locales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO CON NOSOTROS?

En el Instituto Profesional Santo Tomás formamos Diseñadores y Diseñadoras capaces de resolver problemas de comunicación visual de manera creativa e innovadora, mediante el uso de herramientas tecnológicas creativas, disponiendo para ello de talleres, laboratorios, equipamiento y tecnologías digitales para formar en una disciplina futurista e innovadora capaz de adelantarse a los cambios en los ámbitos del Videojuego, Diseño 3D, Realidad Aumentada, Metaverso, Realidad Virtual e Inteligencia Artificial.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO/A

Los/as titulados/as de Santo Tomás ejercen el Diseño mediante el uso de tecnologías avanzadas, adquiriendo competencias y habilidades para adaptarse a nuevos escenarios laborales en el campo del Diseño. Trabajan de manera colaborativa o mediante emprendimientos independientes, con una actitud proactiva hacia la cultura y los nuevos constructos sociales, donde la innovación y la creatividad son fundamentales.

Equipamiento para nuestros/as estudiantes



¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

Podrás trabajar de manera virtual, presencial o híbrida, desempeñándote en el campo laboral vinculado al desarrollo tecnológico, creatividad e innovación:

- Agencias de Diseño, Publicidad y Marketing digital.
- Productoras de Diseño 2D-3D, Multimedia y Eventos.
- Productoras de Realidad Aumentada, Realidad Virtual.
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- Medios de comunicación, prensa escrita, televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales y diarios electrónicos.
- Industria de Diseño de Videojuegos.
- Editoriales e Imprentas.
- Cualquier organización pública o privada que requiera de soluciones innovadoras con base tecnológica.
- Área Imagen y Comunicaciones empresas del sector público y privado.
- Ejercicio libre de la profesión.

Requisitos Generales

- Cédula de identidad.
- Licencia de enseñanza media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

Certificaciones Académicas

- Innovación para el Diseño
- Herramientas Digitales
- Animación y Modelado
- Community Manager
- Diseño de Experiencia UX/UI
- Inteligencia Artificial AI
- Realidad Virtual
- Diseño de Videojuegos

Malla Curricular Diseño Gráfico

Título: Diseñador/a Gráfico / Duración: 8 semestres / Jornada: Diurna

Plan 8		1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO	
		1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD		Taller de Lenguaje Visual	Taller de Producción Editorial	Taller de Marca	Taller de Estrategias de Branding	Arquitectura de la Información	Diseño de Experiencia UX/UI	Portfolio y Networking	
		CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: INNOVACIÓN PARA EL DISEÑO		CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: ANIMACIÓN Y MODELADO		CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL AI			
		Design Thinking	Innovación Aplicada para Diseño	Motion Graphic	Modelado 3D	Visión Global de las Industrias Creativas		Inteligencia Artificial	
			Marketing Digital	CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: COMMUNITY MANAGER		CERTIFICACIÓN ACADÉMICA: REALIDAD VIRTUAL			
		Herramientas Digitales para el Diseño	Taller de Ilustración Digital			Diseño de Aplicaciones Móviles	Realidad Aumentada	Realidad Virtual	
			Laboratorio Digital Web	Integración de Competencias I	Integración de Competencias II				
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO		Taller de Habilidades de Matemática							
		Taller de Habilidades Comunicativas		Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II		
		Taller de Habilidades TIC		Innovación Social	Ética Profesional	Cultura y Valores			
		Iniciativa y Gestión Personal y Social	Comunicación Profesional Efectiva	Orientación al Empleo y Emprendimiento	Proyectos Colaborativos de Innovación Regional			Creatividad en la Innovación y Emprendimiento	Proyectos Colaborativos Avanzados de Innovación Regional
TÉCNICO/A DE NIVEL SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO (**)									
TÍTULO DISEÑADOR/A GRÁFICO									

Asignaturas de Especialidad / Unidad Metodológica Mínima / Asignaturas de Nivelación / Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento / Sello Valórico / Certificación Académica / Modalidad Online / Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad

➡ (**) Opción de Salida Intermedia: Al término del cuarto semestre, el y la estudiante podrá optar a la salida intermedia y título de Técnico de Nivel Superior en Diseño Gráfico, previa aprobación de las asignaturas Práctica Laboral y Actividad de Titulación.

Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.



GONZALO ARANDA TORO
 Director Nacional Área Diseño
 Magíster en Diseño Industrial, Universitat Jaume I, España y Universidad Tecnológica de Chile.
 Diseñador, mención Comunicación Visual, Universidad de Chile.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.

ADSCRITO A GRATUIDAD