

ADSCRITO A GRATUIDAD

 Experiencia práctica en terreno	 Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo		
 Alianzas estratégicas	 Vínculo con el sector productivo		
 Amplio campo ocupacional	 Alta empleabilidad		
 Certificaciones internacionales	 Alto nivel de manejo tecnológico	 Formación valórica	
 Formación teórico-práctica	 Acompañamiento en el proceso de aprendizaje	 Instituto Profesional Acreditado Nivel Avanzado	 Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas

¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA?



Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2024. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl



STRONG



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO HASTA 20 DE ENERO DE 2026

 
TU PUEDES.cl
ADSCRITO A GRATUIDAD



 Avid Learning Partner Academic

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL

ÁREA DE COMUNICACIÓN
Esta carrera permite una opción de salida intermedia al término del cuarto semestre.

ADSCRITO A GRATUIDAD



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL

La carrera prepara profesionales capacitados para crear, producir y realizar proyectos audiovisuales. Además, dado sus sólidos conocimientos en el área, son capaces de dirigir proyectos televisivos y cinematográficos.

Sus conocimientos abarcan los códigos y técnicas narrativas, la redacción de libretos y guiones, y la realización de procesos de postproducción para distintos formatos y/o géneros en diversas plataformas.

También están preparados para operar cámaras de video, equipos de transmisión y dirección de televisión y software de edición para distintos formatos audiovisuales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL CON NOSOTROS?

Porque formamos profesionales competentes e innovadores, con un marcado sello de respeto al comportamiento ético y de responsabilidad social.

El plan de estudios tiene un fuerte énfasis en lo práctico, buscando acercar tempranamente a estudiantes a lo que será su realidad profesional.

Contamos con estudios de televisión y equipamiento audiovisual de última generación para que los y las estudiantes se puedan familiarizar desde el inicio de la carrera con su futuro entorno laboral. Además, nuestros docentes cuentan con una amplia experiencia profesional y habilidades pedagógicas.

Nuestra carrera es la única en Chile que ofrece a sus estudiantes de forma gratuita la certificación internacional AVID, el software más utilizado para la edición y postproducción de audio y video en el mundo, entregando soluciones para cine, animación, juegos y broadcast.

Santo Tomás es la única institución de educación en Chile que se encuentra autorizada para dictar el entrenamiento y certificar en estos software un valor agregado para los estudiantes que escogen esta casa de estudios.

La carrera tiene la opción que le permite a los estudiantes que hayan aprobado la totalidad de las asignaturas del plan de estudio hasta el cuarto semestre optar al título de Técnico en Comunicación Audiovisual Digital cumpliendo ciertos requisitos.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesional polifuncional capaz de asumir, dentro de una organización o en forma independiente, diferentes roles vinculados a la realización audiovisual en televisión, cine, medios digitales y empresas. Maneja una serie de enfoques teóricos que le permite desarrollar propuestas para diferentes soportes y plataformas, desde la conceptualización de una idea hasta la emisión del proyecto audiovisual. Puede operar equipos y sistemas audiovisuales, crear guiones, editar y encargarse de la postproducción de video y audio y de la dirección de proyectos para televisión o cine.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Medios de comunicación como televisión y radio.
- Empresas de servicios audiovisuales como productoras de televisión, cine y fotografía.
- Productoras de servicio WEB.
- Empresas de TV cable y TV digital.
- Agencias de publicidad.
- Departamentos audiovisuales y de internet en empresas e instituciones en general.
- Asesoría de proyectos multimediales.
- Empresas de arriendo de equipos audiovisuales.
- Ejercicio independiente de la profesión.

Certificaciones de la Industria

- Avid Media Composer.
- Avid Pro Tools.

Requisitos Generales

- Cédula de identidad.
- Licencia de enseñanza media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

Malla Curricular Comunicación Audiovisual Digital

Título:
Comunicador
Audiovisual Digital

Duración:
8 Semestres

Jornada:
Diurna

Plan 5		1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO	
		1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	Técnicas de Montaje y Edición AVID	Edición Avanzada AVID	Post Producción y Motion Graphic	Comunicación Corporativa y Publicitaria			Especialidad Dirección Audiovisual / Especialidad Tecnología y Post Producción	
	Taller de Producción Audiovisual	Guion y Redacción Creativa	Taller de Cortometraje Ficción	Producción y Narrativa Transmedia	Taller de Guion	Taller de Cine			
	Taller de Cámara e Iluminación	Fotografía y Edición Digital	Realización de Televisión I	Realización de Televisión II	Taller de Documental	Dirección de Fotografía	Pre Proyecto de Título	Actividad de Titulación	
	Arte y Estética Audiovisual	Comunicación y Audiencias	Transmisión Multiplataforma		Producción de Eventos en Vivo y Online	Contenidos Audiovisuales Para Educación Virtual	Taller de Actualización	Práctica Profesional	
	Taller de Sonido		Drones y Robotización		Mercado y Empresa Audiovisual	Proyectos Audiovisuales y Fondos Concursables	Producción Ejecutiva y Distribución		
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELVALÓRICO	Taller de Nivelación Matemática					Proyecto: Proyecto Ficción I	Proyecto: Proyecto Ficción II		
	Taller de Nivelación de Competencias Comunicativas	Desarrollo de Habilidades Comunicativas	Inglés Básico I	Inglés Básico II			Cultura y Valores		
	Taller de Desarrollo Personal I	Taller de Desarrollo Personal II	Emprendimiento e Innovación	Proyectos Colaborativos de Innovación		Creatividad y Análisis Crítico		Taller de Pitch y Reel Académico	
TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL (*)									
TÍTULO COMUNICADOR AUDIOVISUAL DIGITAL									

Asignaturas de Especialidad

Asignaturas de Nivelación

Asignaturas de Desarrollo Personal

Asignaturas Sello

Unidad Metodológica Mínima

Modalidad Online

Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad

En jornada vespertina, algunas asignaturas se imparten en modalidad semipresencial.



(*) Opción de Salida Intermedia: Al término del cuarto semestre, el estudiante podrá optar a la salida intermedia y título Técnico de Nivel Superior en Comunicación Audiovisual Digital, previa aprobación de la Práctica Laboral y contar con la aprobación del Examen de Título.

Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.



DARÍO CUESTA CRISTÓBAL
Director Nacional Área Comunicación
Magíster en Comunicación Social,
Pontificia Universidad Católica de Chile.
Periodista, Universidad Gabriela Mistral.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.



ADSCRITO A GRATUIDAD