Flexibilidad horaria:
Tú eliges cuándo y en qué momento del día estudiar.

Compatibilidad con tu trabajo:
Adapta tus horarios de estudio según tu jornada laboral.

Modalidad asincrónica:
El contenido siempre está disponible para ti.

ESTUDIA UNA CARRERA EN LA SEDE ONLINE SANTO TOMÁS

Estudia desde cualquier lugar:
Convierte cualquier espacio con internet en tu sala de estudio.

Acceso al material 24/7:
Revisa los recursos y contenidos en tu plataforma, cuando lo necesites.

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2026. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

STRONG

CNA
Comisión Nacional de Acreditación Chile

INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMÁS
ACREDITADO NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

TUPUEDES.cl



CARRERA **SEDE ONLINE**

INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL

ÁREA ADMINISTRACIÓN

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL

Las y los Ingenieros en Marketing Digital del Instituto Profesional Santo Tomás son especialistas en la gestión de proyectos vinculados a campañas digitales de marketing online, utilizando herramientas de segmentación, automatización, captación y fidelización de clientes. Su objetivo es optimizar la visibilidad de la marca y atraer potenciales clientes, asegurando la alineación con las metas estratégicas y comerciales de la organización. Conjuntamente, analizan datos provenientes de diversas plataformas analíticas y modelos predictivos, apoyando la toma de decisiones estratégicas al identificar áreas de mejora y promoviendo una cultura organizacional basada en datos y transparencia.

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL ONLINE CON NOSOTROS?

En el Instituto Profesional Santo Tomás formamos profesionales que pueden desempeñarse en empresas de E-commerce y/o agencias digitales, aportando al posicionamiento de marca y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización y/o empresa. Poseen habilidades necesarias para apoyar en la distribución y promoción de contenidos digitales. Además, desarrollarán habilidades de análisis y gestión de información disponible en el espacio digital mediante herramientas TIC, permitiendo planificar y ejecutar campañas web, optimización de motores de búsqueda (SEO/SEM), marketing en redes sociales, entre otras. Para su desempeño, su formación incluye certificaciones académicas en Ventas y CRM, E-commerce, Community Manager, UX/UI, Análisis de Datos, Inbound Marketing, UX/UI Profesional y Business Intelligence.

CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Las tituladas y titulados de Santo Tomás están capacitados para gestionar estrategias multicanal que integren redes sociales, email marketing, publicidad pagada y contenido digital. Esto implica garantizar un valor único y diferenciado, creando contenido atractivo e interactivo que fomente la participación y promueva mensajes alineados con los principios de sostenibilidad y ética social. Su enfoque se centra en maximizar la conversión, manteniendo la coherencia con los valores de la marca y priorizando una experiencia personalizada para los usuarios.
Asimismo, están preparados para optimizar sitios web y la experiencia del usuario (UX/UI) mediante el análisis del comportamiento de los visitantes. Proponen mejoras en la estructura y el diseño, aplicando técnicas de SEO/SEM y CRO para asegurar una navegación fluida, inclusiva y accesible para todos los perfiles de usuarios. Esto les permite maximizar tanto la conversión como la retención, sin comprometer los principios de accesibilidad.
Se caracterizan por desarrollar un trabajo multidisciplinario en el contexto de su desempeño profesional, resolviendo problemas y tomando decisiones en entornos cambiantes, considerando la innovación y el aprendizaje permanente desde la perspectiva del trabajo colaborativo y las competencias de sello valórico institucional. Además, demuestran un comportamiento ético y de responsabilidad social, tomando decisiones prudentes, haciéndose responsables de los actos morales y sus consecuencias, siendo respetuosos de la dignidad humana y, por lo tanto, promueven la integridad en el ambiente del trabajo.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Empresas de E-Commerce.
- Agencias de Marketing Digital.
- Corporaciones y empresas tradicionales.
- Startups y emprendimientos.
- Medios de comunicación.
- Consultoría y freelance.
- Instituciones públicas y ONGs.

Requisitos Generales

- Cédula de identidad.
- Licencia de Enseñanza Media (documento original de MINEDUC).
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (documento original de MINEDUC).

Certificaciones Académicas

- Ventas y CRM.
- E-Commerce.
- UX/UI.
- Community Manager.
- Análisis de Datos.
- Inbound Marketing.
- Business Intelligence.
- UX/UI Profesional.

CENTRO DE SERVICIOS ONLINE

El Centro de Servicios Online es parte de los recursos con los que cuentan las y los alumnos de esta modalidad y que comprende:

- Plataforma de tutorías que brindan apoyo académico, administrativo, tecnológico y de orientación.
- Completo catálogo bibliográfico en línea.
- Campus Online, con infraestructura virtual de aulas y talleres.
- Sistema de apoyo a las y los estudiantes, con soporte socioemocional y actividades extraprogramáticas.

Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra área. ¡Escanea el código QR!

Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

Malla Curricular Ingeniería en Marketing Digital

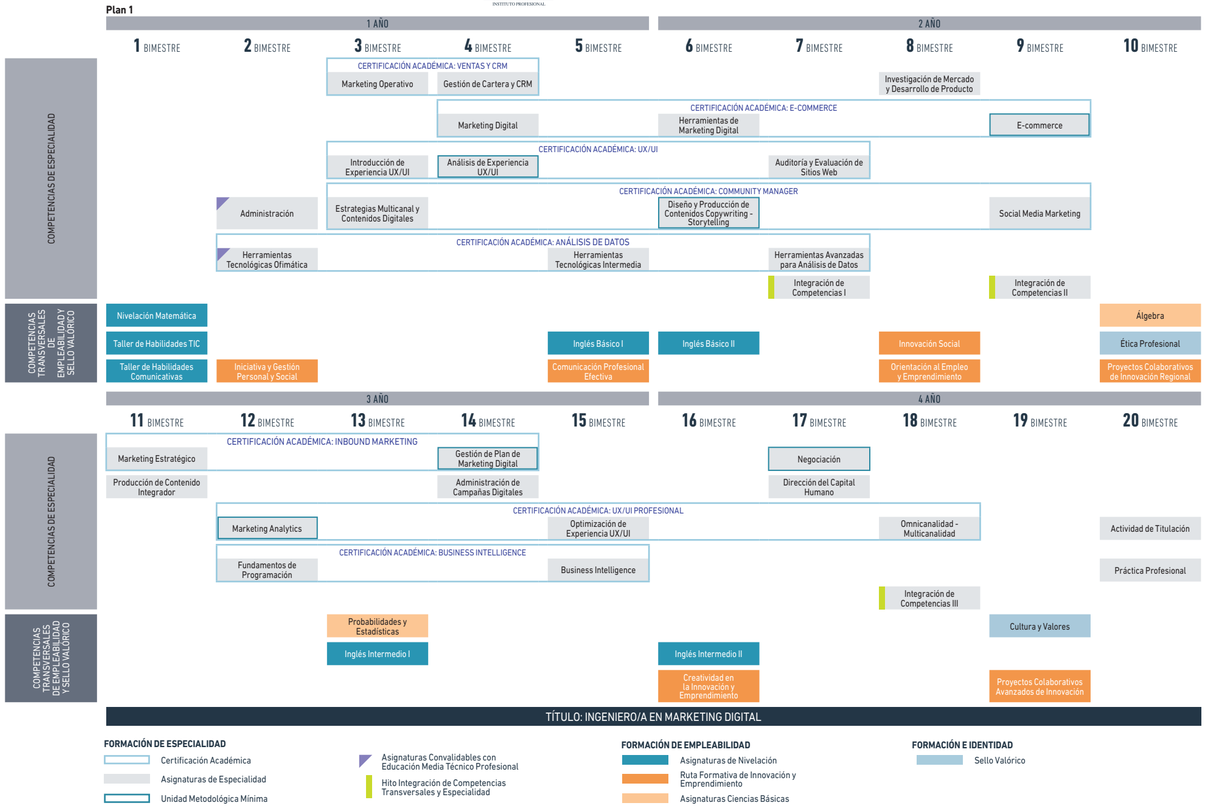
Título: Ingeniero/a en Marketing Digital

Duración: 20 bimestres

Modalidad: Online

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Plan 1



FORMACIÓN DE ESPECIALIDAD
- Certificación Académica
- Asignaturas de Especialidad
- Unidad Metodológica Mínima
- Asignaturas Convalidables con Educación Media Técnico Profesional
- Hito Integración de Competencias Transversales y Especialidad

FORMACIÓN DE EMPLEABILIDAD
- Asignaturas de Nivelación
- Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento
- Asignaturas Ciencias Básicas

FORMACIÓN E IDENTIDAD
- Sello Valórico