ADSCRITO A
GRATUIDAD

Desarrollo de la creatividad

Certificaciones académicas

Equipamiento de punta

Desarrollo estratégico de la industria desde la creatividad, innovación y emprendimiento

Perfil y competencias del área con presencia nacional: Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual y Sonido

Titulados con Sello Santo Tomás: ético, humano y valórico institucional

Actividades de vinculación y de innovación con foco en el diseño y producción de experiencias, servicios y entornos inmersivos

¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA?

Formación teórico-práctica

Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo

Docentes con experiencia profesional vigentes en la industria creativa

Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas

Tecnología: equipamiento y software actualizados. Mac, Adobe, Wacom, Maya, Toon Boom, Avid, Sennheiser, DaVinci Resolve

Acompañamiento en el proceso de aprendizaje

Vinculación con la comunidad

Alianzas y centros de práctica estratégicos pertenecientes a la industria creativa con foco regional

Plan curricular vigente con las necesidades y tendencias de la industria

Formación valórica

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2026. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

CNA
Comisión Nacional de Acreditación Chile

INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMÁS
ACREDITADO NIVEL DE EXCELENCIA

DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
INVESTIGACIÓN, CREACIÓN Y/O INNOVACIÓN
HASTA 23 DE SEPTIEMBRE DE 2033

TUPUEDES.cl

ADSCRITO A
GRATUIDAD



TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ADSCRITO A
GRATUIDAD

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

La carrera forma técnicos con un enfoque innovador, capaces de resolver problemas de comunicación visual de manera creativa e innovadora, mediante el uso de herramientas tecnológicas creativas, orientado al desarrollo de proyectos de diseño gráfico que reflejen las actuales tendencias en innovación, creatividad, tecnología y emprendimiento.
Buscamos contribuir al crecimiento del ecosistema creativo nacional, integrando conocimientos y herramientas tecnológicas en el ámbito del diseño, la cultura, el patrimonio y las economías creativas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO CON NOSOTROS?

Porque las carreras de Diseño Gráfico Santo Tomás están presentes en Chile desde Antofagasta hasta Puerto Montt, lo que nos permite descentralizar la industria creativa en el país y aportar al desarrollo de los territorios.
No buscamos formar solo operadores de software, sino técnicos en Diseño Gráfico con fundamentos capaces de tomar decisiones creativas y productivas frente a los desafíos y cambios que propone el campo laboral.
Además, desde el 2026 nuestro plan de estudios se moderniza integrando no solo la innovación de manera transversal a las asignaturas sino también las certificaciones académicas relacionadas con Diseño de Experiencia Web y Content Management, dos de los ejes de la formación de nuestro plan.
Finalmente, a contar del 2026 potenciamos nuestros Laboratorios Mac/Adobe e integramos a nuestro equipamiento plotters de corte y plotters de inyección poniéndonos a la vanguardia de la formación de las y los técnicos del diseño.

CARACTERÍSTICAS DE LAS Y LOS TITULADOS

Los/as titulados/as de Santo Tomás ejercen el diseño utilizando tecnologías avanzadas, adquiriendo las competencias y habilidades necesarias para integrarse en los nuevos escenarios laborales del diseño como las plataformas digitales, las experiencias de usuario y de interfaces web y la creación de contenidos para redes sociales.
Pueden trabajar de manera colaborativa o desarrollar emprendimientos independientes, manteniendo siempre una actitud constructiva hacia la cultura y los nuevos constructos sociales. La innovación y la creatividad son pilares fundamentales en su formación técnica.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

Podrás trabajar de manera virtual, presencial o híbrida, desempeñándote en el campo laboral vinculado al desarrollo tecnológico, creatividad e innovación:

- Agencias de Diseño, Publicidad y Marketing digital.
- Productoras de Diseño 2D-3D, Multimedia y Eventos.
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- Medios de comunicación, prensa escrita, televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales y diarios electrónicos.
- Editoriales e imprentas.
- Ejercicio libre de la profesión.

Requisitos Generales

- Cédula de identidad.
- Licencia de Enseñanza Media (documento original de MINEDUC).
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (documento original de MINEDUC).

Certificaciones Académicas

- Content Management.
- Diseño de Experiencia Web.

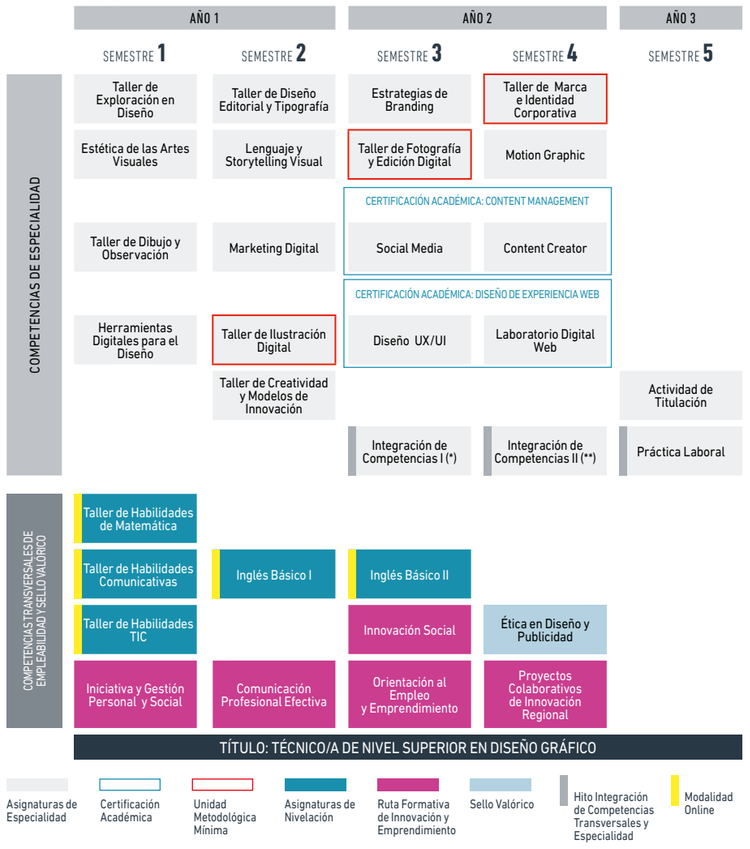
Equipamiento para nuestros/as estudiantes

Adobe · Autodesk · Canon · Manfrotto · wacom · Godox

Malla Curricular Técnico en Diseño Gráfico

Título: Técnico/a de Nivel Superior en Diseño Gráfico
Duración: 5 semestres
Jornada: Diurna

Plan 2



(*) Proyecto Revista Digital
(**) Proyecto Identidad Visual

Opción de Continuidad de Estudios:
Permite continuidad de estudios con la carrera profesional de Diseño Gráfico en aquellas sedes donde se imparte.

Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.

ADSCRITO A GRATUIDAD

Conoce a las autoridades y al cuerpo académico de nuestra área. ¡Escanea el código QR!

Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR

El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.