PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Comercio Exterior de Santo Tomás es un profesional capacitado para enfrentarse a un mundo cambiante, con capacidad de análisis frente a situaciones que puedan afectar el desempeño de las organizaciones en las que participa, capaz de diseñar e implementar estrategias que mejoren la posición de las organizaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, incorporando competencias del área financiera, marketing, legislativo internacional y de administración de la cadena logística, y con manejo del idioma inglés, para desarrollar todo tipo de proyectos vinculados con el comercio mundial.

Es capaz de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con el ámbito de acción de la organización en la que se desenvuelve, aplicando competencias técnicas propias del área y las relacionadas con la adaptación, comunicación, la colaboración eficiente con el equipo de trabajo y el compromiso personal y grupal[1].

Competencias del Perfil de Egreso

Específicas

- Utilizar herramientas tecnológicas para la elaboración de informes, presentaciones y planillas de cálculo, para apoyar los procesos administrativos y de toma de decisiones en una organización.
- Manejar el idioma inglés para la comprensión de textos y diálogos en el ámbito personal y profesional en comercio exterior.
- Diseñar y proponer estrategias para posesionar a las organizaciones en el ámbito internacional.
- Elaborar planes frente a situaciones inesperadas del entorno que afecten al comercio internacional para ponderar los efectos en la organización.
- Preparar y apoyar las negociaciones con clientes y proveedores de comercio exterior para maximizar los beneficios de la empresa.
- Gestionar documentación de comercio exterior para realizar los procesos de importación y exportación.
- Gestionar en la cadena de suministros, almacenaje y transporte de las operaciones de comercio exterior.

[1] La carrera se suma al proyecto de empleabilidad desde el 2018.

- Planificar y gestionar propuesta de mejoras de comercio exterior para alcanzar las estrategias definidas por la empresa.
- Gestionar y controlar los recursos humanos de los niveles operativos de la empresa, para que puedan liderar equipos de trabajo, enfrentar y manejar conflictos en la empresa.
- Emprender y evaluar la factibilidad y rentabilidad de un negocio o proyecto para la formación y valoración de una empresa.

Genéricas

- Promover espacios de colaboración y trabajo en equipo en ambientes inter y multidisciplinarios, que permitan resolver problemas, actuando con iniciativa, responsabilidad, capacidad de adaptación, orientación al servicio e innovación para el cumplimiento de exigencias y compromisos adquiridos.
- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, respetuoso de la dignidad humana en las relaciones personales y en los diferentes ámbitos de acción laboral y profesional, reconociendo y promoviendo los valores universales declarados por la Institución.
- Demostrar capacidad de abstracción, análisis y síntesis en la solución de problemas, utilizando herramientas básicas de investigación que favorecen el desempeño profesional
- Utilizar los conceptos y teorías básicas del cálculo como herramientas en la resolución y análisis de situaciones y problemas.