

PERFIL DE EGRESO

El Técnico de Nivel Superior en Diseño Digital y Publicitario es un profesional con una sólida formación en las áreas de diseño gráfico, publicitario, comunicación visual. Lo cual le permite entregar solución a los múltiples problemas que se puedan presentar en el sector productivo, como desarrollar piezas publicitarias, soluciones integrales para una imagen corporativa y generar sus propios proyectos comunicacionales. Dada su formación integral, es capaz de participar en equipos multidisciplinarios aportando desde su perspectiva al logro los objetivos de la organización. El rol social del diseñador publicitario es aplicar la conducta ética propia de su actividad, resguardar el interés de los consumidores y promover normas de sana competencia.

Es capaz de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con el ámbito de acción de la organización en la que se desenvuelve, aplicando competencias técnicas propias del área y las relacionadas con la adaptación, comunicación, la colaboración eficiente con el equipo de trabajo y el compromiso personal y grupal.¹

Competencias del Perfil de Egreso

Específicas:

- Desarrollar propuestas de diseño gráfico, diseño web y animación digital según características del plan trabajo y directrices del cliente, bajo parámetros estéticos, funcionales, culturales y comunicacionales, y resguardando la originalidad del producto.
- Realizar productos gráficos digitales para impresión, de animación digital y diseños web, ajustándose a la propuesta de diseño en los plazos establecidos, demostrando una conducta responsable, ética y disposición al trabajo
- Realizar post producción en diseño gráfico, diseño web y animación digital, de acuerdo a los requerimientos del uso final del producto.
- Elaborar propuestas de diseño publicitario, considerando las características del cliente y su vinculación con el medio, soportes y medios, recursos disponibles, tecnología vigente y uso efectivo del tiempo.
- Producir encargos de diseño publicitario, según etapas de producción creativa, con sensibilidad estética, con responsabilidad social y ética; para responder a las necesidades del cliente y a las características del entorno.
- Elaborar proyectos de innovación y emprendimiento en el ámbito de la comunicación visual y publicitaria, incorporando un modelo de negocios en el marco de la normativa legal sobre la materia.

¹ La carrera se suma al proyecto de empleabilidad desde el 2018



Genéricas:

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 1).
- Comunicarse de manera efectiva, expresando las ideas con claridad y coherencia tanto en forma oral como escrita.
- Promover espacios de colaboración y trabajo en equipo en ambientes inter y multidisciplinarios, que permitan resolver problemas, actuando con iniciativa, responsabilidad, capacidad de adaptación, orientación al servicio e innovación para el cumplimiento de exigencias y compromisos adquiridos.
- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, respetuoso de la dignidad humana en las relaciones personales y en los diferentes ámbitos de acción laboral y profesional.