

## ADSCRITO A GRATUIDAD

 Desarrollo de la creatividad	 Inglés	 Certificaciones de la industria	 Equipamiento de punta
 Desarrollo del Diseño Estratégico desde la creatividad, innovación y emprendimiento	 Perfil y competencias del área con presencia nacional: Diseño Gráfico, Digital, Publicitario y Videojuegos	 Titulados con Sello Santo Tomás: ético, humano y valórico institucional.	 Actividades de vinculación con foco en la innovación y diseño de experiencias y diseño de servicios
<b>¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA?</b>	 Formación teórico-práctica	 Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo	 Docentes con experiencia profesional vigentes en la industria creativa
 Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas		 Tecnología: equipamiento y software actualizados. Mac, Canon, Adobe, Wacom, Unity3D, Maya Autodesk	 Acompañamiento en el proceso de aprendizaje
 Vinculación con la comunidad	 Alianzas y centros de práctica estratégicos pertenecientes a la industria creativa con foco regional	 Plan curricular vigente a las necesidades y tendencias de la industria	 Formación valórica



STRONG



**SANTO TOMÁS**  
INSTITUTO PROFESIONAL

## TÉCNICO EN DISEÑO DIGITAL Y PUBLICITARIO

ÁREA DISEÑO



Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2023. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en [www.tupuedes.cl](http://www.tupuedes.cl)



**INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO NIVEL AVANZADO**  
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO  
/ 5 AÑOS / HASTA ENERO DE 2026

   
**TUPUEDES.cl**  
**ADSCRITO A GRATUIDAD**

**ADSCRITO A GRATUIDAD**



**SANTO TOMÁS**  
INSTITUTO PROFESIONAL

## TÉCNICO EN DISEÑO DIGITAL Y PUBLICITARIO

La carrera capacita a técnicos con un amplio conocimiento en comunicaciones persuasivas a través de la imagen y el uso de las nuevas tecnologías con fines publicitarios. Diseña soportes digitales para agencias de publicidad, productoras, empresas e instituciones, tanto públicas como privadas. Aplica la creatividad a soportes bajo parámetros estéticos para dar a conocer las cualidades de los productos y servicios.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO EN DISEÑO DIGITAL Y PUBLICITARIO CON NOSOTROS?

La carrera en el Instituto Profesional Santo Tomás entrega competencias para potenciar el foco innovador de cada estudiante y el trabajo en equipo. Además, cuenta con la tecnología actualizada para potenciar el diseño digital, con equipamiento de última generación de Adobe, Apple, Wacom y Maya Autodesk, entre otros. Los titulados y tituladas manejan conocimientos, habilidades y lenguaje visual para entregar al medio productos con innovación aplicada. La infraestructura está compuesta por talleres y laboratorios con equipamiento y tecnología que utiliza las industrias creativas del diseño: Computador Apple, Tabletas Wacom, Cámaras Canon, Equipos Manfrotto y Software Suite ADOBE, Maya 3D, entre otros.

### CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Los titulados y tituladas de Santo Tomás obtienen una sólida formación en diseño publicitario, con énfasis en el área digital. Pueden solucionar múltiples problemas en el sector productivo, como también desarrollar piezas publicitarias, la identidad e imagen corporativa de una organización y proyectos comunicacionales propios. Dada su formación integral, son capaces de participar en equipos multidisciplinarios aportando al logro de objetivos. Son especialistas en abordar situaciones y resolver problemas relacionados con el ámbito de acción de la organización en la que se desenvuelven, aplicando competencias técnicas propias del área y las relacionadas con la adaptación, comunicación, la colaboración eficiente con el equipo de trabajo y el compromiso personal y grupal.

### ¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Agencias de diseño, publicidad y marketing.
- Productoras de diseño 2D-3D y multimedia.
- Editoriales e imprentas.
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- Medios de comunicación, prensa escrita y televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales y diarios electrónicos.
- Ejercicio libre de la profesión.

### Requisitos Generales

- Cédula de identidad.
- Licencia de enseñanza media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

### Certificaciones Académicas

- Retoque Digital.
- Producción de Impresos.
- Animación 3D.
- Marketing Digital.

### Malla Curricular Técnico en Diseño Digital y Publicitario

**Título:** Técnico de Nivel Superior en Diseño Digital y Publicitario  
**Duración:** 5 semestres  
**Jornada:** Diurna

Plan 3		1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO	
		1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD		Taller de Creatividad y Lenguaje Visual	Taller de Publicidad y Marketing	Taller de Campaña Corporativa	Taller de Campaña Publicitaria		
		Taller de Diseño	Producción Tipográfica Digital	CERTIFICACIÓN: PRODUCCIÓN DE IMPRESOS		Pre Prensa Digital	Taller de Productos Editoriales
		Diseño y Tendencias	Producción Gráfica Digital	CERTIFICACIÓN: ANIMACIÓN 3D		Modelado y Animación 3D	Animación y Efectos Especiales
		Ilustración Digital	Diseño Web	CERTIFICACIÓN: MARKETING DIGITAL		Social Media y Estrategias Digitales	Diseño de Interfaces Interactivas
		CERTIFICACIÓN: RETOQUE DIGITAL		Diseño Digital	Fotografía y Retoque Digital	Innovación y Emprendimiento	Gestión de Proyectos de Diseño y Publicidad
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALORICO		Taller de Nivelación Matemática	Taller de Desarrollo Personal I	Taller de Desarrollo Personal II	Taller de Preparación Laboral		
			Desarrollo de Habilidades Comunicativas		Ética Profesional		
TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN DISEÑO DIGITAL Y PUBLICITARIO							
		Asignaturas de Especialidad	Asignatura de Nivelación	Asignaturas de Desarrollo Personal	Asignatura Sello	Modalidad online	



### Equipamiento para nuestros estudiantes



Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.



**GONZALO ARANDA TORO**  
 Director Nacional Área Diseño  
 Magíster en Diseño Industrial, Universitat Jaume I, España y Universidad Tecnológica de Chile. Diseñador, mención Comunicación Visual, Universidad de Chile.



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.

**ADSCRITO A GRATUIDAD**