

ADSCRITO A
GRATUIDAD



Experiencia práctica
en terreno



Docentes con experiencia práctica
y ligados al sector productivo



Alianzas estratégicas



Vínculo con el sector productivo



Amplio campo ocupacional



Alta empleabilidad



Certificaciones internacionales



Alto nivel de manejo tecnológico



Formación valórica



Formación
teórico-práctica



Acompañamiento en el proceso
de aprendizaje



Instituto Profesional
Acreditado Nivel Avanzado



Cercanía con los docentes y la
administración, gracias a la política
de puertas abiertas



SANTO
TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2024. La información es referencial y puede variar.
Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
HASTA 20 DE ENERO DE 2026



TUPUEDES.cl

ADSCRITO A
GRATUIDAD



STRONG



SANTO
TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL



PUBLICIDAD

ÁREA DE COMUNICACIONES Y DISEÑO

ADSCRITO A
GRATUIDAD



SANTO
TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

PUBLICIDAD

La carrera prepara profesionales capacitados para desempeñarse en el ámbito de la comunicación persuasiva, el marketing estratégico y la publicidad tradicional y digital. Pueden desarrollar mensajes a través de diversos canales de difusión para incrementar el consumo, posicionar una marca en el mercado y trabajar tanto con la imagen, como con la reputación de una empresa o corporación. Además, son profesionales capaces de proponer de soluciones altamente innovadoras en su quehacer profesional, tanto en las áreas de pensamiento creativo, como en aquellas que requiera de pensamiento estratégico.

¿POR QUÉ ESTUDIAR PUBLICIDAD CON NOSOTROS?

Porque formamos profesionales competentes e innovadores, con un marcado sello de respeto al comportamiento ético y de responsabilidad social. Contamos con equipamiento de última generación para que los y las estudiantes puedan familiarizarse desde el inicio de la carrera su futuro entorno laboral. Además, nuestros y nuestras docentes cuentan con una amplia experiencia profesional y habilidades pedagógicas. Nuestro moderno plan de estudios se centra en el desarrollo de contenidos y habilidades que requiere el mercado actual, con énfasis en la creación y desarrollo de campañas, dominio de nuevas tecnologías, manejo de mercados, consumidores y estrategias acordes a los objetivos. La carrera incorpora módulos de trabajo que derivan en certificaciones laborales, las que son entregadas en conjunto con la industria a través del desarrollo de trabajos colaborativos (docencia, pasantías y workshops) con empresas y agencias claves en las disciplinas de publicidad digital y planificación estratégica. La carrera de Publicidad de Santo Tomás participa permanentemente en diferentes competencias creativas, instancias en las que los y las estudiantes han obtenido distinciones y premios.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesional con un enfoque creativo y estratégico, capaz de lograr una relevante conversación de las marcas con sus segmentos y de construir relatos para el desarrollo innovador de proyectos y campañas publicitarias. Maneja los códigos de la industria, su lenguaje y evolución, adaptándose a escenarios y ambientes de trabajo en equipo. Tiene capacidad de respuesta inmediata y tolerancia a la presión. Es propositivo y altamente estratégico en su visión y en lograr los objetivos planteados por la industria y las marcas.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Agencias de publicidad tradicional, agencias creativas, boutique creativas, agencias de medios y agencias digitales de comunicación.
- Empresas de BTL, placement, marketing directo y marketing promocional.
- Departamentos de marketing y comunicación de empresas y organizaciones.
- Productoras de espectáculos y eventos artísticos.
- Productoras de televisión.
- Product manager de empresas.
- Ejercicio independiente de la profesión.

Certificaciones Académicas

- Publicidad Digital (*).
- Planning (**).

Requisitos Generales

- Cédula de identidad.
- Licencia de enseñanza media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

Malla Curricular Publicidad

Título:

Publicista

Duración:

8 semestres

Jornada:

Diurna

TOMAS

INSTITUTO PROFESIONAL

Plan 2

	1 AÑO		2 AÑO		3 AÑO		4 AÑO	
	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE
COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD		WORKSHOP I	CERTIFICACIÓN: PUBLICIDAD DIGITAL (*)		CERTIFICACIÓN: PLANNING (**)		WORKSHOP III	WORKSHOP IV
	Taller de Campaña Publicitaria	Taller de Conceptualización e Insight	Taller de Dirección de Arte	Taller de Campaña Digital y Medios Móviles	Taller de Campaña Selectiva (BTL)	Planning	Taller de Negocios e Integración Laboral	
	Diseño Gráfico Digital	Lenguaje Audiovisual	Fotografía Publicitaria	Community Manager	Investigación de Mercado y Cool Hunting	Planificación de Medios	Gestión de Medios	
	Fundamentos de Marketing	Estética de las Artes Visuales	Marketing Estratégico	Industria Publicitaria	Branding y Valor de Marca	Taller de Retail y Campaña Promocional	Social Business y Social Media	
	Comunicación y Semiótica	Psicología del Consumidor	Metodología de la Investigación	Comunicación Estratégica	Advertainment y Placement	Dirección de Cuentas	Taller de Portafolio y Book	Proyecto de Título
	Taller de Redacción y Narrativa	Taller de Comunicación Escénica	Técnicas Creativas	Taller de Storytelling	Producción Audiovisual y de Spots			Práctica Profesional Integral
	Taller de Nivelación Matemática	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Intermedio I	Inglés Intermedio II	Fortalecimiento Emprendedor	Liderazgo Emprendedor	
COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALORICO						Cultura y Valores	Ética Publicitaria	
	TÍTULO PUBLICISTA							
	Asignaturas de Especialidad	Asignaturas de Nivelación	Asignaturas de Desarrollo Personal	Asignaturas Sello	Certificación Académica	Modalidad Online		

➡ (*) Certificación en Publicidad Digital se obtiene previa certificación de Workshop II.
(**) Certificación en Planning se obtiene previa certificación de Workshop III.
Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.



DARÍO CUESTA CRISTÓBAL
Director Nacional Área de Comunicaciones y Diseño
Magíster en Comunicación Social,
Pontificia Universidad Católica de Chile.
Periodista, Universidad Gabriela Mistral.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.



ADSCRITO A GRATUIDAD