PERFIL DE EGRESO

Descripción General

El Ingeniero en Comercio Exterior de Santo Tomás es un profesional capacitado para enfrentarse a un mundo cambiante, con capacidad de análisis frente a situaciones que puedan afectar el desempeño de las organizaciones en las que participa, capaz de diseñar e implementar estrategias que mejoren la posición de las organizaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, incorporando competencias del área financiera, marketing, legislativo internacional y de administración de la cadena logística, y con manejo del idioma inglés, para desarrollar todo tipo de proyectos vinculados con el comercio mundial.

Demuestra capacidad para abordar situaciones complejas del ámbito del comercio exterior, analizar escenarios cambiantes y resolver problemas, tomando decisiones fundamentadas mediante la aplicación de competencias técnicas del área y habilidades transversales como la adaptación a entornos dinámicos, la comunicación efectiva, el trabajo colaborativo, la iniciativa y el pensamiento crítico, actuando con responsabilidad y compromiso ético en equipos multidisciplinarios y contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales.

Además, se caracteriza por ser una persona íntegra, capaz de colaborar en equipos de trabajo a través de la reflexión y aprendizaje de acuerdo con objetivos establecidos. Siendo capaz de resolver problemas o situaciones de su área de especialización, actuando de forma éticamente comprometida con otros, el grupo y el entorno.

Atributos diferenciadores de la carrera

Las egresadas y los egresados de Ingeniería en Comercio Exterior del IP Santo Tomás se distinguen por una visión internacional y analítica que les permite interpretar escenarios complejos y cambiantes y transformarlos en soluciones estratégicas para las organizaciones. Dominan áreas clave del comercio exterior como logística internacional, finanzas, normativa aduanera y tributaria, gestión documental, análisis de riesgos y negociación global, apoyándose en herramientas digitales y en el manejo del idioma inglés.

Su formación incorpora certificaciones académicas que fortalecen su empleabilidad y desempeño profesional, consolidando un sello ético y de responsabilidad propio de Santo Tomás.

Competencias del Perfil de Egreso

Competencias de Especialidad

- Gestionar la documentación y tramitación aduanera de operaciones de comercio exterior, asegurando el cumplimiento de la normativa aduanera, tributaria y cambiaria vigente, mediante el uso de sistemas de gestión documental y trazabilidad, con foco en la legalidad del proceso y la generación de valor para el cliente.
- Planificar operaciones de logística internacional, coordinando procesos de comercio exterior para cumplir con los plazos, niveles de servicio y costos definidos, asegurando estándares de calidad mediante el monitoreo del desempeño operativo, el uso de herramientas tecnológicas y la aplicación de normativa vigente.
- Controlar los riesgos operativos en comercio exterior, aplicando normativa aduanera, tributaria y cambiaria, mediante revisión documental, uso de matrices de cumplimiento y herramientas tecnológicas, con apego a estándares de calidad y principios éticos, para asegurar la conformidad y mitigar impactos en la operación.

Competencias de Empleabilidad y Sello Valórico

- Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social, que toma decisiones prudentes, se hace responsable de los actos morales y sus consecuencias, respetuoso de la dignidad humana, y, por lo tanto, promueve la integridad en el ambiente del trabajo.
- Desarrollar un trabajo multidisciplinario en el contexto de su desempeño profesional, resolviendo problemas y tomando decisiones en entornos cambiantes, considerando la innovación y el aprendizaje permanente, desde la perspectiva del trabajo colaborativo y las competencias de sello valórico institucional.

Competencias Básicas

- Utilizar las herramientas básicas de las ciencias para la representación de información, argumentación de resultados y resolución de problemas contextualizados, de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y académico (Nivel 2)
- Comunicar en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias de habilidades comunicativas para expresar aspectos del quehacer social, académico y profesional, según propiedades de la lengua española.
- Utilizar herramientas digitales básicas para la búsqueda, selección, síntesis y presentación de información, en el contexto del desarrollo de su trayectoria formativo laboral, considerando criterios de pertinencia, confiabilidad y validez según el contexto.
- Desarrollar el pensamiento lógico analítico para seleccionar, organizar, aplicar y evaluar estrategias en la resolución de problemas, discriminando soluciones propicias y comunicarlas de manera efectiva mediante un lenguaje técnico acorde con la disciplina. (Nivel 2)

- Utilizar frases y expresiones relacionadas con su área de experiencia destinadas a comunicarse de manera efectiva para describir aspectos de su entorno según lo descrito en el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia.

Descripción del Campo Ocupacional:

Las y los Ingenieros en Comercio Exterior del IP Santo Tomás cuentan con una formación que les permite integrarse a una amplia variedad de organizaciones vinculadas al comercio internacional, tanto en el sector público como privado. Su dominio en gestión aduanera, logística internacional, normativa tributaria y cambiaria, finanzas, marketing global y control de riesgos operativos les permite desempeñarse en distintos ámbitos de la cadena de valor del comercio exterior, aportando al análisis, planificación y gestión eficiente de las operaciones en contextos nacionales e internacionales.